

CARCASSONNE AGGLO

Ouvert aux professionnels et aux particuliers, depuis le 13 novembre pour réaliser des prototypes

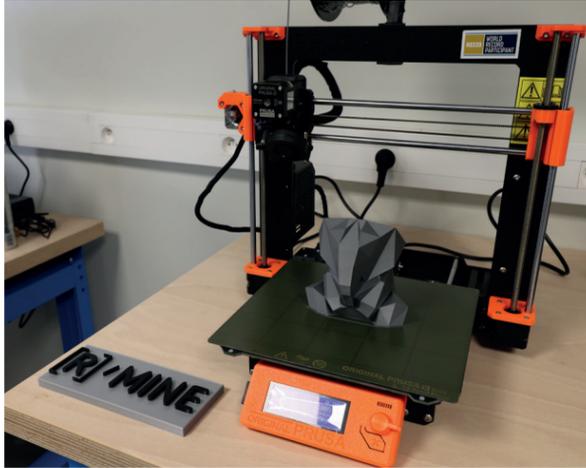
Fab Lab : l'Agglo dans l'ère de la fabrication numérique

Carcassonne Agglo vient de se doter d'un Fab Lab de haute technologie, avec imprimantes et scanner 3D, fraiseuse numérique, thermoforeuse... Autant d'outils, à destination aussi des particuliers, qui vont favoriser le développement des entreprises locales. La révolution numérique est une réalité.

Carcassonne Agglo s'est engagée dans une politique de développement économique qui passe, entre autres, par la création d'un véritable éco-système autour du numérique. Le lancement du Pôle numérique dans l'ancienne zone de Saint-Jean de L'Arnouze, disposant de l'Ultra Haut Débit il y a déjà trois ans, a permis de créer les conditions pour que les entreprises prennent le virage de l'innovation. Le réseau [R]'Mine, et plus particulièrement le bâtiment Alpha'[R], ouvert il y a un an, pour accompagner les start-ups dans leur structuration et l'accélération de leurs projets, concrétise cette volonté d'attirer de nouvelles entreprises du numérique. Dernier outil à venir compléter ce dispositif, le Fab Lab qui a été inauguré le 13 novembre dans les locaux d'Alpha'[R]. Un Fab Lab qui n'a rien à envier à ceux des grandes métropoles et qui met à disposition des outils numériques de pointe.

► Un Fab Lab, c'est quoi ?

Un Fab Lab (contraction de l'anglais fabrication laboratory, « laboratoire de fabrication ») est un lieu ouvert au public où sont mises à disposition des machines-outils pilotées par ordina-



Le Fab Lab de Carcassonne Agglo est opérationnel pour accompagner les entreprises du territoire à prendre le virage du numérique.

teur, pour la conception (CAO) et la réalisation d'objets (FAO). C'est un véritable laboratoire de fabrication numérique d'objets, de prototypes par exemple, qui vont aider à la recherche et au développement des projets des entreprises.

► Un Fab Lab, pour qui ?

Le Fab Lab est ouvert aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Pour ces derniers, l'intérêt est d'avoir à disposition un panel large de machines capables de répondre à leurs besoins spécifiques. Le Fab Lab doit aider les entreprises à gagner en compétence et donc à être plus compétitives dans leurs marchés spécifiques. De plus en plus de grandes entreprises disposent de leur propre Fab Lab à l'image d'Airbus à Toulouse.

Les particuliers, du bricoleur en passant par le modéliste ou ceux que l'on appelle les « makers », pourront aussi concevoir des pièces ou des figurines. On peut imaginer un collectionneur de voitures anciennes qui viendra scanner une pièce défectueuse et la fabriquer grâce à l'impression 3D.

► Un Fab Lab pour apprendre

Un Fab Manager (lire ci-dessous) a été recruté pour gérer le lieu et accompagner le public à se familiariser à ces outils. « Nous allons les former et les aider à se lancer avec ces différentes machines, mais ce sont eux qui travailleront leurs objets, précise Emmanuel Etienne. Nous ne sommes pas là pour faire de la concurrence à qui que ce soit. Nous ne sommes pas prestataires de services. »

D'ici à la fin de l'année, des formations généralistes seront proposées afin d'aider le public à comprendre ce qu'un tel outil permet de réaliser. Des ateliers compléteront le dispositif pour fournir, surtout aux professionnels, des données plus techniques sur les différentes machines.

► Un Fab Lab, comment y accéder ?

Plusieurs formules vont être proposées au public afin de faciliter l'accès à ces outils. Le principe de base sera une tarification

de 15 euros la demi-journée. Un forfait à 250 euros par mois permettra aux professionnels une utilisation illimitée. Le Fab Lab sera aussi accessible selon d'autres formules pour les professionnels qui veulent seulement tester les machines, par exemple, en vue d'un futur investissement.

Fab Lab (Alpha'[R]), 20 rue Claude Chappe, 11000 Carcassonne.

Contact Emmanuel Etienne, Fab manager au 04 68 78 15 82 emmanuel.etienne@carcassonne-agglo.fr

Des machines à la pointe à Carcassonne

Carcassonne Agglo a souhaité offrir un panel de machines le plus large possible. Olivier Fournier, conseiller et formateur en outils numériques a accompagné l'Agglo dans le choix du matériel. « J'ai réalisé une synthèse des bilans économiques afin de proposer les outils les plus adaptés au tissu local. Le Fab Lab est très généraliste mais permet de répondre tout de suite à un large spectre d'entreprises. »

On trouve ainsi dans ce Fab Lab : douze imprimantes 3D qui proposent différentes technologies. L'imprimante FDM (dépôt de fils fondus), plus répandue, sera idéale pour le prototypage. Une imprimante SLA (poly-

mérisation de résine) proposera des pièces plus résistantes, idéal dans la phase de mise au point d'une pièce. Un scanner 3D permet de scanner la pièce d'un tracteur, par exemple, qui sera ensuite imprimé en 3D.

Une fraiseuse numérique permet de concevoir des pièces circosphériques en bois, plastique ou PVC. Une machine utilisée par le joaillier Cartier pour concevoir ses créations de bijoux. On peut citer aussi, une thermoforeuse, une plieuse à chaud, une chambre thermorégulée (jusqu'à 4500 degrés) ou encore un découpe laser.

Interview

Mina Zourgane
Directrice de
l'Économie à
Carcassonne Agglo

« Un équipement performant et à visée professionnelle »



La Directrice du service Économie évoque les objectifs de Carcassonne Agglo

Quelle place occupe le Fab Lab au sein du Pôle numérique ?

Cet outil conforte l'offre de services de [R]'Mine, le réseau qui accompagne le développement économique du territoire, l'innovation et l'économie numérique. La philosophie est de faire de Carcassonne Agglo un territoire d'excellence en matière de numérique. L'objectif du Fab Lab est de proposer aux entreprises un lieu d'innovation afin qu'ils puissent développer leurs projets grâce aux ressources techniques et à l'accompagnement du Fab Manager.

C'est un équipement généraliste, performant et à visée professionnelle.

Un an après son ouverture, quel bilan tirer d'Alpha'[R] qui abrite le Fab Lab ?

Nous avons de très bons retours des utilisateurs eux-mêmes. Le taux d'occupation est en augmentation permanente, notamment sur l'espace coworking. Quatre nouveaux projets d'entreprises viennent d'intégrer les locaux et nous accompagnons ou hébergeons quatorze projets dont des start-up. Nous développons aussi la formation avec l'ouverture, en septembre dernier, du Campus Connecté.

Quelle est la prochaine étape de ce développement ?

Le Pôle numérique est en place. Il faut à présent accompagner le développement de cet éco-système. Le prochain grand défi sera autour de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il faut tisser des liens avec le monde de l'enseignement supérieur de manière à asseoir cet éco-système. Il faut conforter une offre de formation supérieure de façon à garder les jeunes sur le territoire et mettre, aussi, en place des formations innovantes (complémentaire au DU BIM) pour attirer des étudiants extérieurs au territoire.

« Projet de lunettes made in Carcassonne »

Christophe Boreillo, créateur des lunettes « ZU » testera en janvier l'impression 3D.



Je voulais découvrir ces outils pour, à terme, fabriquer des montures dans ma ville. Là, on serait sur du circuit-court. On peut imaginer aussi avoir des micros productions de produits personnalisés » Christophe Boreillo, créateur de lunettes, sous le label « ZU » découvre le 13 novembre dernier, jour d'inauguration du Fab Lab, des machines capables, un jour, de produire de nouveaux prototypes. En janvier, il effectuera ses premiers tests. « Pourquoi pas imaginer à l'avenir une micro usine avec des employés. C'est génial de pouvoir disposer de ces techniques dans nos petites villes. »

Emmanuel Etienne, un startuper devenu Fab Manager

Ce Carcassonnais de 32 ans a géré l'industrialisation des process pour de grandes entreprises et a créé sa start-up, Leem.co. Aujourd'hui, il va accompagner les entreprises en tant que Fab manager. Aujourd'hui, le Fab Manager va proposer des formations et accompagner les entreprises.

La seule limite, c'est notre imagination et la taille de la pièce. » Emmanuel Etienne, nouveau Fab Manager du Fab Lab de Carcassonne Agglo en est convaincu, ce nouvel outil du numérique va permettre au territoire de rivaliser « avec des grands ». Recruté voici quatre semaines, ce jeune homme, âgé de 32 ans, a déjà accumulé une sacrée expérience professionnelle et entend bien accompagner les entreprises dans ce qui ressemble à une vraie révolution numérique. Emmanuel Etienne rejette l'image trop souvent négative qui colle au territoire et plus largement au département. Il en est convaincu : « Les entreprises audoises ont des ressources. Je connais leur créativité. »

De Pilpa à Leem.co

Et pour cause, Emmanuel a connu différentes facettes du monde de



Emmanuel Etienne connaît le monde de l'entreprise et ses attentes. Un atout pour faire partager son expérience au sein du Fab Lab.

l'entrepreneuriat. Il a notamment travaillé, huit ans, à l'industrialisation des process chez Pilpa après avoir décroché son diplôme à l'ESAP (École Supérieure de l'Agriculture de Purpan) à Toulouse. « Je m'occupais du transfert de la conception d'un produit à sa production. Il fallait étudier toutes les contraintes de la production liée aux cadences, à la limite des déchets... » Il passera aussi chez Algo, entreprise de maroquinerie de luxe. Mais ce jeune homme, plein de ressources, a connu aus-

si en 2014 l'aventure de la création d'entreprise avec un associé. Quatre ans à passer de nombreux obstacles pour commercialiser dans la plupart des enseignes de la grande distribution des pâtisseries en kit du monde entier.

Faire connaître le Fab Lab

Du process à la commercialisation, des animations les week-ends aux négociations dans les bureaux de ces mêmes

enseignes, il aura tout connu. « Nous avons atteint nos objectifs mais pour poursuivre, il fallait investir encore. »

Emmanuel deviendra durant cette période, président des Nouveaux entrepreneurs audois, une expérience qui va aujourd'hui lui servir. « En tant que manager du Fab Lab, je vais d'abord faire connaître le lieu ; aller à la rencontre des entreprises et notamment des clubs d'entrepreneurs. Il faut communiquer et faire connaître notre structure. »